

het vizier



De jaarvergadering van Berkshire Hathaway is uitgegroeid tot een spektakel. Warren Buffett vindt zelfs tijd voor een partijtje bridge. © rtr

Wat is Berkshire Hathaway?

Berkshire Hathaway (BRK) werd in 1965 door Warren Buffett aangekocht en is uitgegroeid tot het zesde grootste bedrijf van Amerika naar marktkapitalisatie. BRK is een holding met zeer diverse activiteiten en staat onder de leiding van Warren Buffett en Charlie Munger. In totaal telt het investeringsvehikel 76 bedrijven met 261.000 werknemers. De verzekeringsactiviteiten zijn de belangrijkste. Onder de verzekeringstak vallen bedrijven zoals Geico en General

Re. De overige bedrijven hebben zeer diverse activiteiten zoals metaalsnijmachines (Iscar), mobilehomes (Forest River) en een hamburgerketen (Dairy Queen). Behalve van de bedrijven die hij volledig controleert, is Buffett bij de meeste beleggers waarschijnlijk nog het bekendst van zijn dominante aandeelhoudersposities in grote Amerikaanse bedrijven. Zo bezit BRK ondermeer 13,1% van American Express, 8,1% van Kraft Foods en 19,1% van ratingagentschap Moody's.

Waar liggen de jachten van de klanten?

In 1955 schreef Fred Schwed een boek genaamd *Where are the Customers' Yachts?* Het boek wordt door Buffett vaak aangehaald als voorbeeld dat de meeste beleggers bij grootbanken geen geld verdienen, maar de banken zelf wel. Vandaar de stelling dat de bankiers jachten kunnen kopen, maar klanten niet. In Omaha horen we echter vaak een ander verhaal. Op vrijdag waren we rustig aan het shoppen in de lokale

GAP. De verkoopster, Patty, vroeg ons of we gekomen waren voor de jaarvergadering. Ze vertelde ons dat zij aandelen van Berkshire kocht in 1980 tegen 11.000 dollar per aandeel. Haar familie en kinderen hebben nu allen een eigen woning en dragen Buffett, die hen rijk heeft gemaakt, op handen. Zoals Patty zijn er velen in Omaha. Afgelopen vrijdag sloot een aandeel Berkshire Hathaway af op 133.600 dollar.

moet men dus 50 van deze prospectussen lezen om echt te weten wat er hier achter schuilt. De conclusie is dat men om één product te begrijpen meer dan 15.000 pagina's moet lezen, wat onbegonnen werk is.

Buffett spreekt zijn aandeelhouders alvast niet naar de mond. Een aandeelhoudster drong er op aan dat hij Coca-Cola, als één van de grootste sponsors van de Olympische Spelen, zou vragen hun steun op te zeggen omwille van de kwestie Tibet. Maar volgens Buffett is het Westen in overdrive gegaan. Het is nog niet zo lang geleden dat in Europa en in

Amerika op grote schaal de mensenrechten werden geschonden. Hij haalde het voorbeeld aan van het vrouwenstemrecht dat zowel in Amerika als Europa nog maar 60 jaar bestaat. China maakt vooruitgang en is volgens Buffett op de goede weg. De spelen boycotten, zou een averechts effect hebben. Ten slotte was er ook nog teleurstellend nieuws omtrent de biografie over Buffett die normaal dit jaar zou worden voorgesteld tijdens de jaarvergadering. Door problemen met de drukker zal het boek pas in het najaar verschijnen.

Bijna een op vijf verandert van werkgever

Het personeelsverloop in de Vlaamse bedrijven lag vorig jaar op 17,46 procent.

ARBEID

BRUSSEL | Het hr-consultancy-bedrijf SD Worx heeft de mobiliteit van de Vlaamse werknemers in kaart gebracht. SD Worx berekende het personeelsverloop tijdens het jaar 2007, op basis van een analyse van de personeelsgegevens bij ruim 16.000 bedrijven. In de berekening van SD Worx worden alle redenen van vertrek opgeteld: gedwongen ontslag, vrijwillig ontslag, brugpensioenering en stopzetting van tijdelijke contracten (geen interim). Die oefening levert voor 2007 in de Vlaamse bedrijfswereld een gemiddeld personeelsverloop op van 17,46 procent. Anders gezegd: bijna een op de vijf (of ruim een op de zes) van alle werknemers veranderde vorig jaar van werkgever. Tussen mannen en vrouwen is er weinig verschil, arbeiders zijn meer geneigd om van werk te veranderen (20,44 procent) dan bedienden (15,77). Het cijfer voor 2007 ligt ietsje lager dan in het voorgaande jaar 2006. Toen was er een personeelsverloop van 18 procent. Het verloop is het grootst in kleine ondernemingen met minder dan 20 medewerkers. Die zagen vorig jaar gemiddeld 1 op de 4 medewerkers vertrekken (25,2 procent). Het verloop neemt geleidelijk af naarmate de bedrijfsomvang groter wordt. In bedrijven met meer dan 1.000 werknemers daalt het verloop op jaarbasis tot 13,09 procent.

Volgens SD Worx ligt de verklaring bij de geringere kans op doorgroei naar andere jobs en op promoties binnen de kmo's. Werknemers in een kmo zijn doorgaans minder tevreden met hun ontwikkelingsmogelijkheden en met hun salaris.

Ook de leeftijd van de werknemers speelt een grote rol. Het verloop is het grootst bij jonge werknemers, die nog hun weg op de arbeidsmarkt (lees: hun favoriete job) aan het zoeken zijn en die vaker tijdelijke contracten aangeboden krijgen. Bij de min 25-jarigen bedraagt het verloop 39,16 procent, bij de 25- tot 30-jarigen nog 25,2 procent. Het laagste percentage is er voor de 50- tot 55-plussers, met 8,2 procent verloop. SD Worx ontdekt verrassend grote verschillen inzake personeelsbeweging tussen de regio's. In Limburg bleef het verloop vorig jaar beperkt tot 13,9 procent, terwijl dat in Antwerpen 18,95 procent was en in Vlaams-Brabant zelfs 20,2 procent.

SAls mogelijke verklaring geldt de grotere economische bedrijvigheid in Brabant en Antwerpen, wat meer uitwijkmogelijkheden biedt voor de werknemers dan voor hun collega's in de provincie Limburg. Uit een bevraging blijkt echter dat wie een job heeft in de provincie Limburg, ook het liefst in Limburg wil (blijven) werken: 96 procent. (jir)

DE KIJK VAN VAN DYCK

FONS VAN DYCK

OP REIS



Het was een wat vreemde mededeling vorige week dinsdag van de radioverkeersredactie: de politie raadt de bevolking aan om niet meer met de wagen naar het luchthavengebouw in Zaventem te rijden, want alle parkings zijn volzet. Wie

toch zijn vlucht diende te halen, werd aangeraden om het openbaar vervoer te nemen. Nu weet u meteen ook waarom er langs de E19 tussen Antwerpen en Zaventem een nieuw ultrasnel treinspoor in aanbouw is. Maar wat is er echt aan de hand?

De verklaringen liggen voor de hand: in Nederland was er een extra lang weekend vanwege Koninginnedag en nogal wat prijsbewuste noorderburen zouden het goedkopere Zaventem verkiezen boven het duurder Schiphol om op reis te gaan. Of de lage dollar trekt massaal veel Europeanen naar de Verenigde Staten. Touroperator Jetair spreekt van een verdubbeling van het aantal Amerikaanse reizigers vergeleken met vorig jaar, Thomas Cook kreeg meteen duizend boekingen voor New York, een kersverse bestemming voor de reisoperator. Ook het aantal citytrips binnen Europa blijft een ongekende vlucht nemen. Niet ten koste van de lange vakanties, maar wel als extraatje wanneer we een paar dagen vrij hebben. Lastminuteboekingen behoren tot het verleden, vanwege lang vooraf helemaal volgeboekt. Vreemd toch dat in hetzelfde 1 meiweekend de vakbonden de mond vol hadden over koopkrachtverlies van de bevolking. Is dit een tweestromenland geworden?

Er was een tijd, overigens nog niet zo heel lang geleden, in de nasleep van 9/11, dat doemdenkers en andere brompoten de implosie voorspelden van de wereldwijde toeristische sector. Mensen zouden angstig zijn om te vliegen, fundamentalisten en terroristen zouden overal in de wereld kunnen toeslaan en mensen zouden maar beter de geborgenheid zoeken van de veilige 'cocon'. De werkelijkheid toont intussen een ander beeld. Verwacht wordt dat de toeristische stromen in de toekomst spectaculair zullen toenemen. Cijfers van de United Nations World Tourism Organization tonen aan dat het internationaal toerisme zal verdubbelen in

Een explosie van het wereldwijde toerisme zal een enorme ecologische keerzijde hebben

het komende decennium, van ongeveer 800 miljoen in 2008 tot 1,6 miljard in 2020. De grootste trekpleisters zijn Europa en ook Azië. Deze 'tsunami' van toeristen zal leiden tot een schaarheid van plaats, wat dan weer de prijzen in de hoogte zal duwen en het rantsoeneren of vrijwaren van kostbare plekken in de hand zal werken. De wet van vraag en aanbod en het effect op de prijs zal volop spelen.

De behoefte om de grens over te steken, is een duidelijke uiting van onze zoektocht naar verrijkende ervaringen. Weg van angst en met toenemend vertrouwen in nieuwe mogelijkheden en verre horizons. Niet enkel jongeren, maar zowat iedereen, is op zoek naar een manier om zijn leven betekenis te geven en zo waardevol mogelijk in te vullen. Opvallend is dat wereldwijd een hele nieuwe middenklasse opstaat en die wil zijn vakantie verder dan de dichtstbijzijnde waterplas doorbrengen. De wereldwijde stijging van de economische welvaart, vooral dan in de groeielanden, de open grenzen en toenemende mobiliteit werken dit fenomeen in de hand en maken een intercontinentale reis toegankelijk en bereikbaar voor iedereen. De lagekostenluchtvaartmaatschappijen zagen hun ticketverkoop in de jongste drie maanden van 2007 opnieuw met 3 procent stijgen.

Deze verwachte explosie van het wereldwijde toerisme zal uiteraard een enorme ecologische keerzijde hebben. Daarom ook dat 's werelds grootste vliegtuigproducenten intussen de handen in elkaar hebben geslagen om een propere vliegtuigmotor te ontwikkelen. En bij ons kunnen de kunststeden zich maar beter nu al gaan voorbereiden om na de Japanse golf straks ook de Chinese golf van toeristen op te vangen.

Fons Van Dyck is managing director bij think/BBDO.

ONLINE
www.standaard.biz/kijkvanddyck

Dinsdag • De Kijk van Van Dyck. Fons Van Dyck over opvallende trends en fenomenen.

Woensdag • E-column. Dominique Deckmyn over internet en telecommunicatie.

Donderdag • De Paradox van Parys. Lorin Parys over creatief ondernemen.

Zaterdag • (tweewekelijks) De Pijn van het Magazijn. Peter Cuypers over de wereld van de consument.