

HET PRODUCT  
VAN DE WEEK

## MAALTIJDCHIQUE VERANDERT VAN NAAM

Vanaf half september verdwijnt de naam 'Maaltijdcheque'. Sodexo, de uitgever, schakelt van dan over op het hipper klinkende 'Lunch Pass'.

Zeg niet 'Maaltijdcheque',  
maar 'Lunch Pass'

Behalve de naam verandert er niets aan de maaltijdcheques van Sodexo. © photo news

## DIENSTEN

VAN ONZE REDACTEUR  
**FREDERIC PETITJEAN**

**BRUSSEL** | De aanleiding voor de naamsverandering van de Maaltijdcheque is de naamsverandering die Sodexo eerder dit jaar doorvoerde, toen de h werd geschrapt uit de oude naam Sodexo. Die letter stond symbool voor de hotelactiviteiten van Sodexo, maar die boet aan belang in ten voordele van faciliteitenmanagement.

De operatie was tevens het startschot om ook de naamgeving van alle kaarten en cheques te harmoniseren. Zo wordt de 'Geschenkencheque' een 'Cadeau Pass' en de 'Boekencheque' een 'Book Pass'. Er zijn ook nog de Sport & Culture Pass, de Culture Pass Sabam en de CD-DVD Pass Sabam. Ook het waarschijnlijk bekendste product uit de Sodexo-stal, de Maaltijdcheque, moet er aan geloven en heet vanaf nu 'Lunch Pass' (er mogen overigens ook probleemloos producten voor het ontbijt of het avondmaal mee gekocht worden).

'Er was geen speciale reden om de naamsverandering net nu door te voeren', zegt woordvoester Cathy Schoels. 'In januari besliste de groep om de h uit haar naam te schrappen en dat was de reden om ook de namen van de producten onder de loep te leggen. De nieuwe namen gaan we wereldwijd voeren en dan is het woord "pass" wel wat makkelijker te gebruiken dan "cheque".'

Nochtans is het woord 'maaltijdcheque' in de loop der jaren uitgegroeid tot een sterke merknaam.

Zozeer zelfs dat heel wat mensen hem generiek gebruiken, dus ook voor de producten van bijvoorbeeld concurrent Accor. Sodexo heeft ook het exclusieve gebruiksrecht op de naam, waardoor Accor zijn cheques 'Ticket

Welke cheques zijn er  
op de markt?

**BRUSSEL** | Naast de Lunch Pass brengt Sodexo nog een heel gamma aan andere cheques op de markt. Een klein overzicht.

- Surf@Home by Sodexo. Een gratis ADSL-verbinding voor werknemers, in samenwerking met Belgacom.
- BEA of Budget voor Economisch Advies. Een subsidie-maatregel voor kmo's in het Vlaamse Gewest. De BEA vangt de oude opleidings- en adviescheques.
- De Dienstencheque: voor het inhuren van (gesubsidieerde) huishoudhulp.
- De PWA-cheques: voor het inhuren van klussende werklozen, voor taken die niet met de Dienstencheque betaald mogen worden.
- Geschenkencheques: te gebruiken als bonus voor personeel of aan te kopen door particulieren, in vele variaties (de Geschenkencheque, de VivaBox, Premium by Sodexo, Yes!...)
- Sport- en cultuurcheques: idem, bv. de CD-DVD Cheque Sabam, de Boekencheque of de Cultuur Toegangscheque. (fpe)

Restaurant' moet dopen. 'Ja, dat klopt', reageert Schoels. 'Maar uiteraard hopen we dat ook "Lunch Pass" na verloop van tijd tot een sterke naam uitgroeit. Eentje die, net zoals Bic of Kodak, hopelijk ook generiek gebruikt zal worden.'

De eerste exemplaren van de Lunch Pass worden vanaf half september in België verdeeld. De nieuwe look verandert helemaal niets aan de eigenschappen van de cheques, zo verzekert Sodexo. De oude cheques blijven ook gewoon geldig tot hun uiterste vervaldatum.

De naam 'Maaltijdcheque' bestaat in ons land al sinds 1965. Hij werd toen gecreëerd om bedrijven die niet beschikten over een bedrijfsrestaurant, in staat te stellen om tussenbeide te komen in de prijs voor een middagmaal voor hun personeel.

Volgens een studie van de HR-groep SD Worx uit 2006 zijn heel wat werknemers bijzonder tevreden over het systeem met maaltijdcheques. Na de dertiende maand is het het meest op prijs gestelde extralegale voordeel.

Het idee om met dit soort cheques te werken, heeft ook Sodexo zelf geen windeieren gelegd. Het bedrijf, opgericht in 1966 in het Franse Marseille, heeft nu meer dan 342.000 mensen in dienst in tachtig landen. In het boekjaar 2006-2007 werd een omzet gedraaid van zo'n 13,4 miljard euro. In ons land heeft Sodexo ongeveer vierduizend mensen op zijn loonlijst staan.

**ONLINE**  
www.sodexo.be

## BETER BELEGGEN

NIC VAN BROEKHOVEN

HISTORISCH  
PERSPECTIEF

Op 4 augustus 2007 schreef ik in deze krant een column waarin ik suggereerde dat Amerikaanse banken rommel waren. Ik had het oen specifiek over Bear Stearns, Lehman Brothers, Merrill Lynch en Goldman Sachs. Het aandeel Lehman

Brothers was toen 60 dollar waard, Bear Stearns 105, Merrill Lynch 75 en Goldman Sachs 190. Ik kreeg na het verschijnen van dat artikel enkele e-mails met de vraag of ik wel goed bij mijn verstand was. Het antwoord daarop is dat Bear Stearns intussen is overgenomen voor 10 dollar per aandeel door JP Morgan, en dat Lehman Brothers nog tegen 5 dollar per aandeel noteert en naarstig op zoek is naar een koper. Merrill Lynch moest 52,5 miljard dollar afschrijven en noteert nu nog tegen 23 dollar. Goldman Sachs daalde het minste en noteert nu tegen 150 dollar.

De twee 'koplopers' afgelopen week waren Fannie Mae en Freddie Mac. Zij noteerden een jaar geleden beide tegen ongeveer 60 dollar, en nu tegen minder dan 1 dollar. In totaal schreven de Amerikaanse banken al 260 miljard dollar af op slechte leningen, in Europa was dat 227 miljard dollar en in Azië 24 miljard. Dat is alles samen goed voor 512 miljard aan verliezen. Is het dan nu gedaan met de afslachting bij de Amerikaanse banken? Het antwoord is waarschijnlijk nee.

Toch bleven bekende beleggers zoals Bill Miller, Richard Pzena en David Dreman tot enkele weken geleden aandelen kopen van Fannie Mae. In onzekere tijden zoals nu, wanneer heel goede beleggers ook al eens de bal misslaan, komen we even terug op de essentie. Aandelen kopen van een bedrijf is risicokapitaal. Omdat men een risico loopt, moet men daarvoor vergoed worden. De vergoeding moet hoger zijn dan wat men kan verdienen op risicoloze spaarproducten. Indien banken met bepaalde producten vandaag beweren dat ze hogere rendementen garanderen zonder dat men meer risico loopt, is het antwoord eenvoudig: dat is onmogelijk.

Wat weten we wel over aandelen? Dat goede jaren worden afgewisseld met slechte jaren. 2008 is tot hiertoe een uitzonderlijk slecht jaar. Enkel 1931 en 1937 waren slechter. 1930, 1974 en 2002 zijn vergelijkbaar. Sinds 1926 behoort 2008 dus tot een van de zes slechtste beursjaren. Uit een boek van Russell Napier, *Anatomy of the Bear*, leren we dat

berenperiodes op de beurs gemiddeld tussen negen en veertien jaar duren. Indien we er voor de Bel-20-index van uitgaan dat de beursmarkt begonnen is in 1998, dan zitten we nu in jaar 10. Indien de geschiedenis een gids is, dan zitten we nu dichtbij een bodem.

Indien het een uitgerekte beursmarkt wordt, zal die bodem pas in 2012 bereikt worden.

De macro-economische data en krantenkoppen baren grote zorgen — men zou er haast depressief van worden — en het is dan ook normaal dat er maar weinig mensen interesse hebben om nu in de beurs te stappen. Daarbij moet ik onmiddellijk de kanttekening maken dat, als je enkel focust op de krantenkoppen, het nog nooit een goed moment is geweest om op de beurs te beleggen. Er waren de twee wereldoorlogen, de Koude Oorlog, de oliecrisis van de jaren zeventig en de bijbehorende inflatie. Recenter was er de beurscrash van 1987, de technologiebubbel in 2000, de aanslagen van 11 september 2001 en de oorlog in Irak.

Maar hoe verdient men dan geld op de beurs? Door aandelen van bedrijven te kopen die écht goedkoop zijn en door vaak contrair te zijn in zijn aandelenkeuzes. Ik denk daarbij aan bedrijven die onder hun eigen vermogen noteren, die hoge dividenden betalen en die een familiale aandeelhouder hebben. In België zijn er zo al veel te vinden. Als je buiten onze grenzen kijkt, zijn het er zeker meer dan honderd.

Nic Van Broekhoven is portfoliomanager bij Value Square Asset Management.

**ONLINE**  
www.standaard.biz/beterbeleggen

Maandag • Personal Finance. Prof. Emiel Van Broekhoven, Jo Stremersch en Jos Ruyssveldt over persoonlijke financiën.  
Donderdag • Fiscale Kroniek. Fiscale topjuristen analyseren de jongste ontwikkelingen in hun vakgebied.  
Vrijdag • Het Boekenonderzoek. Experts van de Universiteit Antwerpen Management School (UAMS) bespreken een managementboek.  
Zaterdag • Beter Beleggen. De Vlaamse Federatie van Beleggers geeft tips voor uw portefeuille.