

Banken fout bij beursgang World Online

Beleggers denken dat het arrest een schadevergoeding mogelijk maakt.

DEN HAAG | De banken ABN Amro en Goldman Sachs hebben misleidende informatie verstrekt tijdens de beursintroductie van World Online, in maart 2000. Dat heeft de Hoge Raad, het hoogste Nederlandse rechtscollege, vanmorgen bepaald. Dit opent volgens de Vereniging van Effectenbezitters (VEB) de weg naar een miljardenclaim. Na een juridische procedure van acht jaar hebben gedupeerde beleggers in internetbedrijf World Online gelijk gekregen. De Hoge Raad verwierpt het beroep dat beide banken en World Online hadden aangetekend. De beursintroductie van World Online vond plaats op het hoogtepunt van de internethausse, begin deze eeuw. ABN Amro en Goldman Sachs begeleidden de

beursgang. Het aandeel van de internetaanbieder opende op ruim 50 euro, maar de koers halveerde in twee weken - om vervolgens in december 2000 onder de 10 euro te eindigen. Achteraf bleek dat bestuursvoorzitter Nina Brink, tegenwoordig Nina Storms-Vleeschdrager, haar eigen aandelen in World Online al voor de beursintroductie had verkocht tegen een veel lagere prijs. Volgens de VEB hebben beleggers gezamenlijk een bedrag van 2,3 miljard euro verloren. In 2001 daagde de VEB daarom Brink en de banken voor de rechter. Er volgde een lange juridische strijd. Het besluit van de Hoge Raad bevestigt dat in de World Online-prospectus misleidende informatie stond, onder meer over de ver-

meende successen van Nina Brink. Ook zou Brink vlak voor de beursgang 'een verkeerde indruk gewekt hebben' over haar aandelenbezit in World Online. De banken hadden dit moeten corrigeren, vindt de rechter. ABN Amro heeft volgens de Hoge Raad op de eerste beursdag een misleidende openingskoers bewerkstelligd. ABN Amro en Goldman Sachs hadden de ronkende persberichten moeten corrigeren die World Online rondstuurde, over allianties die in feite weinig voorstelden. Dat schiep een te rooskleurig beeld. 'Dit is de opmaat voor schadevergoeding voor de gedupeerde beleggers', zegt de VEB in een reactie op het oordeel. Volgens de belangenvereniging bevestigt de uitspraak dat ondernemingen en banken een zorgplicht hebben ten aanzien van de beleggers.

© NRC Handelsblad

Vier procent kastickets nog altijd onjuist

In september kwam van 3,97 procent van de producten de prijs in de rekken niet overeen met die op het kasticket.

BRUSSEL | De economische inspectie probeert al verschillende jaren via controles de verkeerde prijsaanduidingen op kastickets uit de wereld te helpen, en die acties hebben succes. In 2007 noteerde de economische inspectie nog 5,9 procent verkeerde prijsaanduidingen. In 2008 zakte dat al naar 4,09 procent en nu gaat het nog maar om 3,97 procent fouten. De economische inspectie controleerde in september in 197 super-

markten telkens honderd producten. Het resultaat is dat 413 producten (2,12 procent) duurder werden aangerekend en 361 (1,85 procent) goedkoper. In het onderzoek werden grote winkelketens, franchisenemers en zelfstandige winkels opgenomen. Opmerkelijk is dat in de winkels van vier warenhuisgroepen geen enkele fout werd genoteerd. Het gaat om Colruyt, Cora, Makro en Ecomarché. De franchisene-

mers gaan het meest in de fout. In die winkels werd 6,07 procent van de producten verkeerd aangerekend. In 60 procent van de franchisewinkels werden fouten gemaakt. Bij de zelfstandige winkels werden 2,51 procent van de producten fout aangerekend en bij de ketens 2,15 procent. De economische inspectie onderzocht ook of de winkels de verplichting naleven om op de rekken de prijs per meeteenheid (bijvoorbeeld per liter of kilo) aan te duiden. Dat is verplicht voor winkels van meer dan 150 vierkante meter. De economische inspectie ontdekte een fout bij 1,2 procent van de gecontroleerde producten. (cv)



BETER BELEGGEN

NIC VAN BROEKHOVEN

AZIË DOMINEERT 21STE EEUW

In een recent rapport voorspelt de Europese Commissie dat Azië de 21ste eeuw zal domineren. Het Verenigd Koninkrijk domineerde de 19de eeuw, Amerika de 20ste eeuw en nu is het de beurt aan Azië. Indien we naar Azië kijken komen we onvermijdelijk terecht bij India en China. Het zou niet de eerste keer zijn dat deze twee landen meer dan 50% van het wereld-bbp voor hun rekening nemen. Tussen 1500 en 1700 domineerden India en China reeds de wereldhandel, zo blijkt uit een studie van de Universiteit van Groningen. De studie van de Europese Commissie onder de kop: 'The World in 2025' voorspelt dat tegen 2025 61% van de wereldbevolking in Azië zal leven. Europa zal slechts 6,5% van de wereldbevolking uitmaken. Europa zal tevens het hoogste percentage gepensioneerden hebben. In 2030 zullen in Europa per gepensioneerde maar twee personen aan het werk zijn, vandaag gaat het nog om vier werkende mensen per gepensioneerde. De budgettaire impact van de vergrijzing op de Europese landen is dan ook niet te onderschatten. Vandaag is het bbp per inwoner in Azië in vergelijking met Europa nog fors lager maar tegen 2030 verwacht de studie dat steeds meer Aziaten toetreden tot de middenklasse (inkomen tussen 4.000 en 17.000 dollar per jaar). Indien men als belegger vandaag naar deze regio kijkt, is het dus noodzakelijk om een 'zeerlangetermijnperspectief' te hanteren en ervan bewust te zijn dat de

groeï in Azië een langetermijntrend is die onderbroken zal worden door recessies en groeivertragingen. Toch is het opvallend dat vele landen in Azië er vrij goed voorstaan op economisch gebied. Het is onmogelijk om te veralgemenen voor de gehele regio net zoals het onmogelijk is om te zeggen dat in Europa alle landen er slecht voorstaan. China, India en Indonesië hebben vele uitdagingen om hun bevolkingen aan het werk te krijgen maar hebben het voordeel dat men vooral in India en Indonesië een jonge werkwillige bevolking heeft. China heeft, puur economisch gesproken, het voordeel dat men een geleide economie is en men de Nike-mentaliteit 'Just Do It' hanteert in plaats van eindeloos gepraat zonder resultaat. Vele Aziatische landen hebben het voordeel dat hun economie sterk intern gedreven is. Zowel in India, Indonesië als de Filipijnen is 70% van het bbp aangedreven door interne vraag en maar 30% door export. Net zoals in Amerika sinds de jaren 50 zullen ook in Azië vele merken ontstaan die vandaag totaal onbekend zijn bij ons. Wist u bijvoorbeeld dat het merk Ports International de Chinezen even bekend in de oren klinkt als Chanel of Gucci?



De groei in Azië bespelen is niet eenvoudig want het blijft een 'ver-van-mijn-bed-show'. Vele bedrijven bij ons zijn uit historisch perspectief sterk gericht op de Europese en Amerikaanse consumentenmarkt. Bekaert is een bedrijf dat al zeven jaar geleden resoluut de kaart van Azië trok en men plukt hier nu de vruchten van. Vele anderen zien de langetermijntendens op zich afkomen en willen nu op overnamepad. Het lijkt ons logisch dat Solvay na de verkoop van zijn farmadivisie ook in die richting evolueert. Voor beleggers die iets avontuurlijker zijn en de moeite willen doen om lokaal te investeren zijn er al heel wat kansen in Hongkong en Singapore. Het argument dat men deze bedrijven niet goed kan volgen omdat ze ver weg zijn, doet dankzij lage vliegtuigtarieven, internet en gsm steeds minder ter zake. En geef toe, indien u vandaag AB Inbev koopt, heeft u dan werkelijk geïnvesteerd in een Belgisch bedrijf of eerder in een wereldwijde speler die toevallig zijn roots en beursnotering in België heeft?

Nic Van Broekhoven is portfoliomanager bij Value Square Asset Management.

ONLINE
www.standaard.biz/beterbeleggen
www.value-square.be

MAANDAG • **Personal Finance** - Prof. Emiel Van Broekhoven, Jo Stremersch en Jos Ruysseveldt over persoonlijke financiën.
DINSdag • **De Kijk van Van Dyck** - Fons Van Dyck over opvallende trends en fenomenen.
WOENSDAG • **E-column** - Dominique Deckmyn over internet en telecommunicatie.
DONDERDAG • **Fiscale Kroniek** - Fiscale topjuristen analyseren de jongste ontwikkelingen in hun vakgebied.
VRIJDAG • **De Paradox van Parys** - Lorin Parys over creatief ondernemen.
ZATERDAG • **Beter Beleggen** - De Vlaamse Federatie van Beleggers geeft tips voor uw portefeuille.
ZATERDAG • (afwisselend) **De Pijn van het Magazijn** - Peter Cuypers over de wereld van de consument. **Homo Economicus** - Peter Vanden Houte over de economische actualiteit.



RADIO 1 ZOEKT STEM

100 op 1. De beste Belgen.

Luister vandaag van 12 tot 20 uur naar 100 op 1 op Radio 1 en stem op jouw top 10.

