

ENTERTAINMENT KENT EVEN EEN DIPJE

Voor dvd-markt dreigen zwarte jaren

Ondanks een daling in 2009 van bijna 5 procent doet de Belgische markt van het entertainment het binnen Europa behoorlijk goed. Maar de dvd-markt moet oppassen.

PETER VANTYGHM

Het jaar 2009 was voor de wereld van het entertainment geen *grand cru*. Er werden minder games, dvd's en cd's verkocht dan in 2008. Globaal zakte de markt in met 4,8 procent.

In zo'n negatief klimaat is het schieten op de schuldlige en zoeken naar positieve trends.

De schuldlige, dat is volgens de industrie sinds vele jaren de piraat, die zich 'content' aanschafte zonder ervoor te betalen, en dus het investeringskapitaal voor jonge artiesten afroemt.

De schuldlige, dat is ook de overheid, die laat betijen. Volgens Olivier Maeterlinck, directeur van de Belgische Entertainmentindustrie (BEA), gedooft de overheid 'malafide winkels die de wetgeving niet naleven'.

De positieve trends waar de industrie zich moet aan optrekken, werden op een persconferentie handig opgewekt door GFK, een internationaal onderzoeksbureau. Dat vergeleek het gedrag van Belgen met dat van zes andere landen: Duitsland, Nederland, Frankrijk, Portugal, Spanje en Italië.

Blijkt dat Belgen al bij al graag investeren in entertainment. Een doorsnee Belgisch huishouden besteedt jaarlijks 47 euro aan games, dvd's of muziek. Dat is behoorlijk veel in vergelijking met voornoemde landen. Vooral dvd's vallen hier in de smaak: een Belgisch gezin koopt gemiddeld 4 dvd's per jaar.

Top 10 (2009)

DVD'S

1. Harry Potter en de halfbloed prins
2. Twilight
3. Ice age 3
4. Up
5. High school musical 3
6. Madagascar 2
7. Sneeuwwitje
8. Van vlees en bloed
9. Loft
10. Kung Fu Panda

TV-SERIES

1. Van vlees en bloed
2. FC De kampioenen 19
3. Dexter
4. One Tree Hill 4
5. Dexter 2
6. Amika
7. Dag Sinterklaas
8. Battlestar Galactica 4
9. De smaak van De Keyzer
10. Desperate housewives 3

GAMES

1. Fifa 10
2. New Super Mario Bros
3. Call of duty 2
4. Wii Sports resort
5. Need for speed undercover
6. Mario Kart + Wheel
7. Fifa 09
8. Mario & Sonic op de Olympische Spelen
9. Wii Fit
10. Wii Play

Belgen hebben ook geen schrik van de digitale toekomst. De Blu-Ray verdubbelde zijn omzet - die bedraagt echter nog maar een twintigste van die van de dvd-markt. Maar vooral zijn Belgen goed mee waar het erop aankomt entertainment langs digitale weg binnen te halen.

Moeten we de terugval in 2009 nu zien als een dipje, of is het een significant teken van neergang?

Sinds 2005 steeg de omzet van entertainment elk jaar, op 2009 na. De kleine daling vorig jaar heeft te maken met een verzadigde gamesmarkt: na de geweldige sprong van 2008 was de consument 'voldaan' en zakten de prijzen. En in 2009 waren er minder grote blockbusters. Het kan volgend jaar allemaal weer keren.

Ook de muziekmarkt heeft hoop. De omzet zakte met 2,3 procent, maar er werden bijna 5 procent meer eenheden verkocht. Over de voorbije vijf jaar zakte de omzet met 13 procent, maar steeg het aantal verkochte eenheden met 17 procent. De moraal: muziek is populairder dan ooit. Albums zijn goedkoper geworden en mensen kopen muziek vaker aan als (goedkope) download. Zaak is nu het nieuwe zakenmodel voor muziek steeds beter te maken.

De videomarkt heeft de grootste zorgen. Belgen houden van dvd's, maar die omzet daalde in 2009 toch met 3,2 procent. 'De videomarkt maakt mee wat de muziekmarkt tien jaar geleden voelde', waarschuwt Olivier Maeterlinck. 'Nu de downloadlimieten steeds beperkter worden, zijn films steeds minder beschermd. Het zal nog verslechteren, al heeft film wel al een legaal *on-demand* aanbod.'

De Belgische entertainmentmarkt was in 2009 goed voor een totale omzet van 615 miljoen euro. Er werden bijna 44 miljoen stuks verkocht.

BETER BELEGGEN

NIC VAN BROEKHOVEN



OBLIGATIEKWALITEIT

De focus van de wereldwijde markten ligt sinds begin dit jaar op de budgettaire problemen in Griekenland, Spanje en Portugal. In Griekenland zijn er nu nationale stakingen en betogingen. Echt veel zal dat niet uithalen want ofwel wordt er bespaard ofwel zal het nog erger worden. Ook in België zullen de vele belofes uit het verleden qua pensioenen en ziekteverzekering tot gelijkaardige toestanden leiden, tenzij er kordaat wordt opgetreden. Men kan natuurlijk de belastingen verhogen, maar aangezien 75% van de belastingen in ons land maar door 25% van de inwoners betaald wordt, is hier ook niet meer veel ruimte.

Gelukkig zijn er nog regio's waar het groeidyndisme niet helemaal zoek is en waar de budgettaire situatie er anders uitziet. China heeft een uitstaande overheidsschuld van 19% ten opzichte van 227% voor Japan als percentage van het bbp. Griekenland scoort hier 125%, België meer dan 100% en Portugal 81%. Amerika



komt vandaag uit op 84%, maar gaat razendsnel hoger omdat het de jongste maanden meer dan 1,7 dollar uitgeeft voor elke ontvangen dollar. Indonesië heeft een overheidsschuld van 32%, Korea 36%, Maleisië 51%, en Thailand 46%.

Naast de algemene overheidsschuld moet ook het begrotingstekort over het afgelopen boekjaar bekeken worden. Het gemiddelde begrotingstekort in Azië (exclusief Japan) is minder dan 4,8%, terwijl Griekenland aan 12,7% zit, Spanje aan 10,3%, Japan aan 11,3% en Amerika aan 10%. Volgens Harvard-professor Rogoff is het dan ook enkel een kwestie van tijd voor sommige westerse overheden hun verplichtingen tegenover hun obligatiehouders niet zullen nakomen. Momenteel zien we al stijgende risicopremies voor de Zuid-Europese landen.

Niet enkel overheden geven schuld papier uit waarop men kan intekenen, ook bedrijven geven regelmatig obligaties uit. Afgelopen week zagen we een uitgifte van Enel, een Italiaans nutsbedrijf. Deze grote uitgifte van 3 miljard euro werd ook in België vlot onderschreven, ondanks het feit dat men als Belg dubbel belast zal worden en de uitgiftevoorwaarden vaag kunnen genoemd worden.

De uitgifte van Enel illustreert de honger naar meer rendement op de obligatiemarkt. Qua staatspapier is het best om langlopende Europese - en dus ook Belgische - staatsobligaties te verkopen. Ongeveer een jaar geleden was de rentespread voor 10-jarige Belgische staatsobligaties (OLO's) ten opzichte van 10-jarige Duitse staatsobligaties (Bunds) - de zogenaamde 'België-premie' - nog ruim 125 basispunten (of 1,25%). Recent viel die premie terug tot slechts 30 basispunten (of 0,30%), en dit terwijl de budgettaire situatie in ons land verre van verbeterd is, wel integendeel. De kans is groot dat deze spread opnieuw toeneemt, temeer omdat België dit jaar het gigantische bedrag van 89 miljard euro aan staatspapier zal proberen te plaatsen, hetgeen overeenkomt met 25% van het Belgische bbp.

Beleggers die vandaag langlopend staatspapier kopen van een EU-land letten dus beter goed op. Men mag dan wel zeggen dat men solidair is met de anderen uit de EU-zone, zolang men moeilijke beslissingen omtrent structurele besparingen uitstelt, zal de situatie waarschijnlijk niet snel verbeteren. En we moeten niet verwachten dat Duitsland iedereen ter hulp zal schieten.

Nic Van Broekhoven is portfoliomanager bij Value Square Asset Management.



www.standaard.biz/beterbeleggen
www.value-square.be



slechts
€6,95

Speciale
editie van
Het
Nieuwsblad

Vlaamse klassiekers

- In dit magazine gaan we op visite bij Tom Boonen: een interview aan huis.
- We praten ook met Philippe Gilbert: Waal, trainingsmachine en dé meest bekroonde renner van 2009!
- Edwig van Hooydonck, José De Cauwer en Walter Godefroot analyseren de renners uit de huidige generatie en nemen hierbij geen blad voor de mond!
- 10 schitterende zwart-wit portretten van de nog levende winnaars van de Ronde van Vlaanderen en Parijs-Roubaix.
- een eerbetoon aan Frank Vandenbroucke.
- en alle praktische informatie over de voorjaarskoersen.

Vanaf nu te koop in de krantenwinkel

LANNOO

Het Nieuwsblad
Iedereen leeft mee